

# Trang 5.5: Thiết kế giao diện Premium chuẩn UI-UX với /ui-ux-pro-max.

## 1. Mục đích

`/ui-ux-pro-max` là workflow chuyên biệt để tạo ra **giao diện web chất lượng cao, đẹp mắt và có tỉ lệ chuyển đổi cao** — đặc biệt là các trang Landing Page — trong thời gian tối thiểu.

Điểm khác biệt so với các cách thiết kế thông thường:

- Không phải output mẫu chung chung.
- AI áp dụng đúng **phong cách nghệ thuật** và **bảng màu** bạn chọn.
- Kết quả là code hoàn chỉnh: HTML semantic, components tái sử dụng, animations.

## 2. Thư viện phong cách NextLevelBuilder

Workflow này được tối ưu hóa để làm việc cùng với thư viện **50 phong cách thiết kế chuyên nghiệp** tại:

[nextlevelbuilder.io — Style Gallery](#)

Thư viện cung cấp:

- **50 Style Prompts** (Glassmorphism, Claymorphism, Neubrutalism, Modern SaaS, Minimalist...)
- **21 Bảng màu** đã được thiết kế và kiểm tra cẩn thận.
- **50 Font Combinations** phù hợp từng phong cách.

---

## 3. Quy trình thực hiện (3 bước)

### Bước 1: Chọn phong cách (tùy chọn nhưng khuyến nghị)

Truy cập [nextlevelbuilder.io](https://nextlevelbuilder.io), duyệt qua các phong cách và chọn một cái phù hợp với thương hiệu của bạn.

*Nếu không chọn cụ thể, AI sẽ tự đề xuất phong cách phù hợp dựa trên mô tả của bạn.*

### Bước 2: Chạy lệnh với mô tả đầy đủ

```
bash
/ui-ux-pro-max [mô tả trang + yêu cầu về phong cách, màu sắc, sections]
```

### Bước 3: AI xây dựng và bàn giao

AI tạo ra đầy đủ:

- **Cấu trúc HTML semantic** (chuẩn SEO, đúng heading hierarchy).
- **Các UI component** có thể tái sử dụng.
- **Micro-animations** và hiệu ứng hover.
- **Responsive design** hoạt động tốt trên mobile.

---

## 4. Ví dụ phiên làm việc

Ví dụ 1: Landing page cho công ty dịch vụ thú cưng

📄 Bạn: /ui-ux-pro-max tạo landing page cho dịch vụ chăm sóc thú cưng cao cấp. Phong cách: Claymorphism với màu ấm áp và vui tươi.  
Cần có: hero section, danh sách dịch vụ, gallery ảnh thú cưng, bảng giá 3 gói, testimonials từ chủ thú cưng, và form đặt lịch.

📄 AI:

📄 Phân tích phong cách:

Style: Claymorphism (3D soft shadows, rounded shapes)

Colors: Warm Amber #F59E0B + Rose #FB7185 + Cream #FEF3C7

Typography: Nunito (playful, rounded) + Inter (body)

Effects: Soft shadows, bouncy hover animations, gradient backgrounds

📄 Đang xây dựng...

- ☐ Tạo xong Hero Section với animated pet illustrations
- ☐ Tạo xong Services Grid (6 dịch vụ với icon claymorphism)
- ☐ Tạo xong Photo Gallery (masonry layout)
- ☐ Tạo xong Pricing Cards (3 gói với highlight card)
- ☐ Tạo xong Testimonial Carousel
- ☐ Tạo xong Booking Form với validation

📄 Tạo xong app/page.tsx

Chạy /preview start để xem kết quả.

## Ví dụ 2: Landing page SaaS fintech

📄 Bạn: /ui-ux-pro-max landing page cho SaaS phân tích tài chính doanh nghiệp.

Phong cách: Glassmorphism dark mode với màu xanh navy và tím.

Sections: Hero với demo video, Features grid, Pricing 3 plans,

Dashboard preview screenshot, FAQ, CTA cuối trang.

📄 AI:

📄 Phân tích phong cách:

Style: Glassmorphism + Dark Mode

Colors: Navy #0F172A bg + Blue #3B82F6 primary + Violet #8B5CF6 accent

Typography: Inter (clean, professional)

Effects: Glass cards với backdrop-blur, gradient glow effects, subtle particle animations

[AI triển khai từng section...]

☑ Hoàn thành! High-conversion SaaS landing page ready.

## 5. Cách mô tả yêu cầu hiệu quả

### Mô tả theo 4 yếu tố

/ui-ux-pro-max [Loại trang] cho [Đối tượng/Ngành]

[Phong cách + Màu sắc]

[Danh sách sections]

[Yêu cầu đặc biệt nếu có]

#### Ví dụ hoàn chỉnh:

/ui-ux-pro-max Landing page cho startup EdTech dạy lập trình online.

Phong cách: Modern SaaS với gradient tím-xanh, clean và chuyên nghiệp.

Sections: Hero (headline + CTA), Course Preview (3 khóa học),

Instructor bio, Student results/stats, Pricing (monthly/yearly),

FAQ, và footer với newsletter signup.

Đặc biệt: Thêm countdown timer cho giá khuyến mãi.

## Các từ khóa phong cách phổ biến

Từ khóa	Giải thích
Glassmorphism	Card kính trong suốt, blur background, thường dùng với dark mode
Claymorphism	Hình khối 3D mềm mại, màu ấm, bóng đổ dày
Neubrutalism	Viền đen dày, màu sắc bold, không gradient, phong cách "thô"

Từ khóa	Giải thích
Modern SaaS	Sạch, tối giản, tập trung vào product screenshot
Minimalist	Nhiều khoảng trống, typography nổi bật
Gradient mesh	Màu gradient phức tạp, hiệu ứng ánh sáng

## 6. Kết quả bàn giao

Sau khi `/ui-ux-pro-max` hoàn thành, bạn nhận được:

Thành phần	Mô tả
<b>app/page.tsx</b>	Trang chính với tất cả sections
<b>components/</b>	Các UI components tái sử dụng (Hero, Pricing, Testimonial...)
<b>CSS/Tailwind</b>	Styles theo đúng phong cách đã chọn
<b>SEO meta tags</b>	Title, description, OG tags
<b>Accessibility</b>	ARIA labels, keyboard navigation

## 7. Bước tiếp theo sau khi tạo giao diện

```
bash
/preview start # Xem kết quả ngay tại localhost:3000
/enhance [thay đổi cụ thể] # Điều chỉnh màu sắc, nội dung...
/deploy # Đưa lên production khi hài lòng
```

Phiên bản #2

Được tạo 2026-03-04 06:12:12 UTC bởi Nam Đặng

Được cập nhật 2026-03-04 09:44:48 UTC bởi Nam Đặng